

Embargo : 01.09.2025, 08h00 CET – Merci !

Le plus grand programme d'actions sur l'intelligence artificielle en Suisse : les Swiss {ai} Weeks démarrent dans 24 villes et placent l'IA au cœur de la société

L'intelligence artificielle transforme notre vie – mais de quelle manière exactement ? Quelles en sont les conséquences pour notre travail, notre éducation, notre démocratie et notre quotidien ? Et à quoi ressemble une IA porteuse des valeurs suisses ? Dans le cadre des Swiss {ai} Weeks, des personnes et des organisations s'engagent dans le plus grand programme d'actions dédié à l'IA en Suisse pour trouver des réponses à ces questions.

Du 1er septembre au 5 octobre 2025, 160 événements auront lieu dans toute la Suisse pour aborder la conception et l'utilisation responsables de l'intelligence artificielle. Le nouveau grand modèle de langage suisse y sera également présenté. Que ce soit dans les hautes écoles spécialisées, les bureaux, les hôpitaux ou les centres communautaires, les Swiss {ai} Weeks rendent l'IA accessible et façonnable dans 24 villes et en ligne. Ce programme est organisé par plus de 150 organisations partenaires issues des milieux scientifiques, économiques, administratifs et de la société civile.

Zurich, le 1er septembre 2025 – La Suisse intègre l'intelligence artificielle dans le quotidien : les Swiss {ai} Weeks, le plus grand programme national dédié à la conception sociétale de l'IA, offrent de nouveaux espaces de dialogue, d'apprentissage et d'innovation. « Avec les Swiss {ai} Weeks, l'intelligence artificielle sort des laboratoires pour rejoindre le cœur de la société. Il s'agit de comprendre et de façonner ensemble l'IA, à la manière suisse : de façon transparente, ouverte et responsable », déclare Christoph Birkholz de la Panter AG, co-initiateur du projet. Aux côtés de la Confédération, du Centre d'IA de l'EPFL, du Centre d'IA de l'EPFZ, de la Fondation Gebert Rûf, de l'Impact Hub, de la SRG SSR, de Swiss Re, de Swisscom et d'UBS, quelque 150 organisations issues des milieux scientifiques, économiques et de la société civile invitent à participer à un programme varié de cinq semaines. Dans 24 villes, ce programme relie les connaissances scientifiques à des applications concrètes du quotidien. Au menu : des festivals technologiques, des ateliers logiciels, des tables rondes sur le droit, l'éthique et la stratégie, ainsi que des offres pratiques pour les PME ou des cours d'initiation pour celles et ceux qui découvrent l'IA.

Un programme aussi diversifié que la Suisse

Environ 160 événements illustrent l'impact déjà large de l'IA en Suisse. Le spectre va des ateliers, panels et hackathons aux offres d'apprentissage et dialogues citoyens, en passant par des formats en ligne facilement accessibles. Dans toutes les régions linguistiques, en ligne comme sur place, les perspectives se croisent : des expert·e·s de la formation professionnelle et des hautes écoles débattent des compétences essentielles à l'ère de l'IA. Dans le tourisme, on découvre comment l'IA, en tant que guide interactif, révolutionne l'accompagnement des voyageurs. Les journalistes et les citoyen·ne·s apprennent à identifier les deepfakes et à réaliser des vérifications de faits en temps réel. Des présentations de systèmes d'IA modernes expliquent le fonctionnement des grands modèles linguistiques et l'importance de solutions comme le nouveau modèle linguistique suisse pour stimuler l'innovation et renforcer la souveraineté numérique.

Les Swiss {ai} Weeks s'adressent à un large public : que l'on soit élève à Saint-Gall, journaliste à Aarau, politicien à Porrentruy ou entrepreneuse à Lugano, chacun·e y trouve des offres passionnantes pour mieux comprendre, utiliser ou façonner l'IA.

Coopération et innovation « made in Switzerland »

Les Swiss {ai} Weeks sont une réalisation collective. Plus de 150 organisations issues des milieux scientifiques, économiques, publics et de la société civile y apportent leur savoir. Une attention

particulière est accordée aux technologies d'IA ouvertes et utiles à la société : un élément central de nombreux hackathons est le nouveau modèle linguistique suisse, entraîné sur le supercalculateur « Alps » à Lugano. Grâce à lui, des hackeuses et hackers développent des solutions innovantes pour répondre à des défis concrets posés par des partenaires comme AXA, la Confédération, CSS, La Poste Suisse, Swiss Re, Swisscom, UBS, Viseca et VZ Vermögenszentrum. « *L'intelligence artificielle doit être au cœur de la société. Les Swiss {ai} Weeks relient la recherche de pointe au quotidien, favorisent le dialogue et réunissent des personnes dans plus de vingt villes – pour une innovation utile à la Suisse et au monde* », souligne Pascale Vonmont, CEO de la Fondation Gebert Rüf, partenaire principal. Les événements des Swiss {ai} Weeks auront lieu notamment à Bâle, Berne, Brugg-Windisch, Buchs, Cadro, Fribourg, Genève, Horgen, Lausanne, Lenzbourg, Lucerne, Lugano, Oberentfelden, Opfikon-Glattbrugg, Porrentruy, Rapperswil-Jona, Rotkreuz, Schlieren, Soleure, Saint-Gall, Wil SG, Winterthur, Zoug et Zurich.

Organisations partenaires

Partenaires principaux

Gebert Rüf Stiftung
SRG SSR
Swiss Re
Swisscom
UBS

Partenaires sectoriels

AXA
CSS
Groupe Helbling
La Poste Suisse
Confédération suisse
Viseca
Groupe VZ
VermögensZentrum

Partenaires locaux

Bern: Promotion économique du canton de Berne, Stiftung Natur und Umwelt
Genève: Fédération des Entreprises Romandes
Genève, Ville de Genève,
Lenzburg: Finnova
Saint-Gall: Canton de Saint-Gall
Valais: Groupe Mutuel
Vaud: Canton de Vaud, Innovaud
Zürich: Office de l'économie, Canton de Zurich, ETH Entrepreneur Club, FRZ Flughafenregion Zürich, Greater Zurich Area, HWZ, Association Suisse des Actuaires, Swiss Life, Wenger Vieli, Zühlke Group

Co-initiateurs et partenaires

AI Bridge, AI for exoplanets, ALLPS, Amazee Labs, amazee.ai, Antegriss, ARABESQUE, Artifact, Association AI Swiss, l'association étudiante Team AI de l'EPFL, avidia.ai, Axians, b2venture, bbv, BEGASOFT, Bern University of Applied Sciences, Botalist, BRIGHTSIDE AI, BWO Systems, Camunda, le Centre d'IA de l'EPFL, le Centre d'IA de l'EPFZ, CERN, CH Open, CleverAI, Connect AI, CSP, Cuemarc, CV Summit, Datalets, Day One, Deep Impact, Deep Tech Nation Switzerland, Digital Leverage, Digital Shift, Digital Winterthur, Dreamleap, Drupal Switzerland, ElevenLabs, EncoSphera, ETH Robotics Club, Feinheit, Festland, Founderful, Founderful Campus, FRZ Flughafenregion Zürich, GALLUS MEDIA, GenAI Zürich, Geneva Innovation Movement Association, Graduate School of Applied Technology

& Management, Graduate Institute Geneva, Hugging Face, ICT4Peace Foundation, IDSIA, Impact Hub Bern, Impact Hub Geneva, Impact Hub Switzerland, Impact Hub Zurich, Incratec, infinity.swiss, Innovation Zurich, innoverse.ai, inovio, inpeek AG, KeySemantics, KI Edu Media, KI Power Swiss, Kickstart Innovation, KImpact – Verband für künstliche Intelligenz, KMUmeetKI, Knipsbox, LAC, LauzHack, LerNetz, Liip, Linkfloyd, MAZ, Merantix Capital, Moneycab, Monticone Consulting, Open-X, Panoramai, Panter, PDF Tools, Quantum Analytics, Redalpine, Rockstar Recruiting, SAPIENTROQ, Schubkraft Lernmedien, SICTIC, Smartfeld, START Global, Startfeld, StiftungSchweiz, StratEdge, Supertext, Swico, Swiss Future Institute AG, Swiss Institute for Disruptive Innovation, Swiss Made Software, SwissCognitive, Swisscom, Swisscom Ventures, SwissDevJobs, SwissNLP, Switzerland Innovation Park Central, Switzerland Innovation Park Ost, TD SYNEX, Techgarage, Technopark Luzern, THE Port association, Twelve Balloons, Übermorgen Ventures, Unic, VarGroup, Verein Energy Data Innovation Hub, Wildcard Media, WORKSPACE & MORE, Z83 et d'autres partenaires.

Citations des partenaires

Christoph Aeschlimann (CEO du groupe Swisscom AG)

« Découvrez ce dont vous êtes capable : les Swiss {ai} Weeks montrent ce qu'il est possible de réaliser lorsque nous unissons nos forces en Suisse. Nous nous engageons en faveur d'une IA sûre et fiable. Façonnons ensemble l'avenir avec une IA suisse qui suscite l'enthousiasme. »

Eliane Noverraz (co-responsable Offre & Innovation SRG SSR)

« Les Swiss {ai} weeks rassemblent les gens qui souhaitent activement façonner l'avenir de l'IA en Suisse. La SSR est partenaire de cet événement car depuis toujours, nous racontons les histoires qui montrent toute la diversité de la Suisse – et parce que pour nous, l'innovation signifie renforcer le dialogue et la confiance dans le monde numérique. »

Prof. Marcel Salathé (co-directeur du Centre d'IA de l'EPFL)

« Nous sommes très heureux de voir les Swiss {ai} Weeks se concrétiser. L'IA est la technologie phare de notre époque, et il est important que tous ceux qui souhaitent s'y intéresser aient de nombreuses possibilités de le faire. »

Melanie Gabriel (du Centre d'IA de l'EPFZ)

« Les Swiss {ai} Weeks offrent une plateforme dynamique où des équipes aux horizons variés peuvent travailler directement avec le nouveau modèle de langage open source suisse. Il est extrêmement gratifiant de constater que non seulement les grandes entreprises, mais aussi les PME et les ONG trouvent de la valeur dans nos modèles pour leurs cas d'usage. Nous avons hâte de rencontrer les lauréats des hackathons, qui auront l'opportunité de présenter leurs innovations en IA lors de l'AI+X Summit, le 2 octobre. »

Mike Dargan (Directeur des opérations et de la technologie d'UBS)

« Nous sommes heureux de nous associer aux Swiss {ai} Weeks, où les esprits les plus brillants du monde des affaires, du milieu académique et de la technologie se rencontrent et échangent. La collaboration ouverte sur des solutions novatrices est essentielle pour exploiter le potentiel de l'intelligence artificielle de manière responsable et pour renforcer durablement la position de la Suisse en tant que pôle d'innovation. Fidèle à la longue

tradition d'innovation, j'attends avec impatience l'AI Talk organisé par UBS ainsi que la découverte des idées créatives des équipes de hackathon. »

Pascale Vonmont (CEO Gebert Rüt Stiftung)

« L'intelligence artificielle doit être au cœur de la société. Les Swiss {ai} Weeks relient la recherche de pointe au quotidien, encouragent le dialogue ouvert et réunissent des personnes dans plus de vingt villes – pour une innovation utile à la Suisse et au monde. »

Pravina Ladva (Group Chief Digital & Technology Officer Swiss Re)

« Il est inspirant de voir comment les Swiss {ai} Weeks réunissent tant de personnes, unies par l'ambition commune de façonner l'avenir de l'IA de manière responsable et transparente. Une étroite collaboration entre les secteurs et le transfert de savoirs entre expert·e·s sont essentiels pour tirer pleinement profit de cette technologie. Nous nous réjouissons de collaborer avec des esprits créatifs dans le cadre de notre défi hackathon „Renforcer la résilience face aux phénomènes météorologiques extrêmes en Suisse“ afin de développer des solutions innovantes pour l'un des défis les plus pressants de notre société. »

Christoph Birkholz (Panter AG)

« Grâce aux Swiss {ai} Weeks, l'intelligence artificielle sort des laboratoires pour rejoindre le cœur de la société. Il s'agit de comprendre et de façonner ensemble l'IA – à la manière suisse : transparente, ouverte et responsable. »

À propos des Swiss {ai} Weeks

Les Swiss {ai} Weeks sont une initiative collaborative visant à transformer la recherche suisse en matière d'IA en impact sociétal et économique. Au moyen d'hackathons, d'événements spécialisés, d'actions de sensibilisation du public et d'incubation de start-ups, elle met en relation des chercheurs, des développeurs, des entrepreneurs et des citoyens autour d'un objectif commun : façonner une utilisation éthique, ouverte et fiable de l'IA. Au cœur de cette initiative se trouve le premier modèle de langage open source de Suisse, développé dans le respect des valeurs suisses : transparence, responsabilité et multilinguisme. Les Swiss {ai} Weeks mobilisent une dynamique collective en faveur d'une utilisation responsable de l'IA, décentralisée, pratique et au service du bien commun.

Parmi les initiateurs des Swiss {ai} Weeks figurent : Le Centre d'IA de l'EPFL, le Centre d'IA de l'EPFZ, Swisscom, Impact Hub Switzerland, Kickstart Innovation, Panter et Wildcard Media.

Contact médias

Sara Fedele · Kickstart Innovation · +41 78 797 97 52 · sara@kickstart-innovation.com

Sabine Wildemann · media@swiss-ai-weeks.ch

<https://www.swiss-ai-weeks.ch>

[Vous trouverez ici nos images](#) libres d'utilisation.