

Embargo fino al: 1.09.2025, 8:00 del mattino | Grazie!

La più grande collaborazione in Svizzera sull'Intelligenza Artificiale: le Swiss {ai} Weeks prendono oggi il via, portando l'AI a contatto con la società in 24 città della Confederazione

L'Intelligenza Artificiale (AI) sta cambiando il nostro mondo, ma in che modo, esattamente? Come sta trasformando il lavoro, l'educazione, la democrazia e la vita quotidiana? E soprattutto: come può l'AI integrarsi con i valori e la tradizione svizzera?

Le Swiss {ai} Weeks nascono per rispondere a queste domande, creando il più ampio movimento nazionale dedicato all'AI e coinvolgendo cittadini e organizzazioni in un dialogo collettivo.

Da lunedì 1 settembre a domenica 5 ottobre 2025, oltre 160 eventi dedicati allo sviluppo e all'applicazione responsabile dell'Intelligenza Artificiale animeranno l'intera Confederazione. Tra i momenti più attesi, eventi selezionati presenteranno il nuovo LLM (Large Language Model) svizzero di recente concezione. L'iniziativa porterà l'AI direttamente nelle comunità locali trasformandola in un'esperienza tangibile: dalle scuole alle università, dagli uffici agli ospedali, fino agli spazi pubblici di 24 città svizzere. Parallelamente, una ricca programmazione online garantirà l'accessibilità a tutti i cittadini. Un movimento che rappresenta uno sforzo congiunto di oltre 150 organizzazioni partner, rappresentanti l'accademia, il business, la pubblica amministrazione e la società civile.

Zurigo, 1 settembre 2025 - La Svizzera introduce l'Intelligenza Artificiale nella vita quotidiana: le Swiss {ai} Weeks, organizzate dal più grande movimento nazionale per definire il ruolo dell'AI nella vita pubblica, aprono oggi nuovi spazi dedicati al dialogo, all'apprendimento e all'innovazione.

"Con le Swiss {ai} Weeks, l'intelligenza artificiale esce dai laboratori di ricerca per raggiungere direttamente il cuore della società. L'obiettivo è comprendere l'AI e costruire insieme il suo futuro secondo i valori svizzeri: trasparenza, apertura e responsabilità", afferma Christoph Birkholz di Panter AG, co-fondatore del progetto.

Oltre 150 organizzazioni che rappresentano la scienza e l'accademia, il business e la società civile realizzeranno e ospiteranno un programma diversificato di ben cinque settimane, in collaborazione con il Governo Federale e con EPFL AI Center, ETH AI Center, Gebert Rütli Stiftung, Impact Hub, SRG SSR, Swiss Re, Swisscom e UBS. In 24 città del territorio elvetico, il progetto tradurrà le scoperte scientifiche in applicazioni pratiche del mondo reale: un calendario di manifestazioni che include dimostrazioni tecnologiche, workshop di utilizzo dei software e dibattiti su un'ampia gamma di argomenti tra cui il diritto, l'etica e la strategia di applicazione dell'AI. Ulteriori appuntamenti riguarderanno formazioni per le piccole e medie imprese e corsi introduttivi per chi voglia avere un primo contatto con l'Intelligenza Artificiale.

Un programma vario, proprio come la Svizzera

Il calendario di 160 eventi dimostra quanto ampiamente l'AI abbia già avuto un impatto sulla vita quotidiana in Svizzera. Si alternano workshop, panel, hackathon, appuntamenti educativi, format di dibattito e dialogo tra cittadini, meeting online accessibili a tutti, anche al di fuori delle città coinvolte. Prospettive sull'AI da tutte le regioni linguistiche, insomma: da esperti in didattica e accademici che discutono le competenze più importanti da possedere nell'era dell'AI, a professionisti del turismo che illustrano come i tour guidati, integrando l'AI, stiano consentendo loro di organizzare nuove forme di escursione interattive. Passando, ovviamente, per giornalisti che affinano, insieme ai cittadini, la capacità di individuare deep fake e di verificare i fatti consultati praticamente in tempo reale, e per specialisti che spiegano come funzionano i modelli linguistici di grandi dimensioni (LLM) e perché soluzioni come l'LLM svizzero siano la chiave per incentivare l'innovazione e rafforzare la sovranità digitale.

Le Swiss {ai} Weeks sono progettate per il grande pubblico: lo studente di San Gallo, il giornalista di Aarau, il politico locale di Porrentruy, o l'imprenditore di Lugano. Tutti troveranno un programma entusiasmante progettato per migliorare la propria comprensione e il proprio utilizzo dell'AI, e lo sviluppo mediante essa.

Una collaborazione per l'innovazione "Made in Switzerland"

Le Swiss {ai} Weeks sono uno sforzo collettivo. Come detto, più di 150 organizzazioni di tutta la Confederazione vi contribuiscono con la loro esperienza e le loro competenze. Gli appuntamenti enfatizzano l'importanza di AI open-source per generare forti benefici per la società: il nuovo modello svizzero, realizzato con tali caratteristiche e che è stato addestrato grazie al supercomputer "ALPS" di Lugano, gioca un ruolo centrale in molti degli hackathon, e consentirà ai partecipanti di trovare nuove soluzioni a sfide concrete presso partner della manifestazione come, in ordine alfabetico, AXA, la Confederazione, CSS, la Posta Svizzera, Swiss Re, Swisscom, UBS, Viseca e VZ Vermögenszentrum.

"L'intelligenza artificiale appartiene alla società. Le Swiss {ai} Weeks combinano la ricerca più all'avanguardia con le questioni quotidiane, incoraggiando il dialogo e riunendo persone da oltre venti diverse località del Paese, per generare un'innovazione di cui possano beneficiare la Svizzera e il mondo" afferma Pascale Vonmont, CEO della Gebert Rüt Stiftung, main partner della manifestazione.

Le sedi che ospiteranno eventi delle Swiss {ai} Weeks sono dislocate tra Basilea, Berna, Brugg-Windisch, Buchs, Cadro, Friburgo, Ginevra, Horgen, Losanna, Lenzburg, Lucerna, Lugano, Oberentfelden, Opfikon-Glattbrugg, Porrentruy, Rapperswil-Jona, Rotkreuz, Schlieren, Soletta, San Gallo, Wil (SG), Winterthur, Zugo, Zurigo e in molti altri comuni.

Le organizzazioni partner

Partner principali

Gebert Rütli Stiftung
SRG SSR
Swiss Re
Swisscom
UBS

Partner di settore

AXA
CSS
Helbling Group
La Posta Svizzera SA
Confederazione Svizzera
Viseca
VZ VermögensZentrum

Partner locali

Bern: Standortförderung
Kanton Bern, Stiftung Natur
und Umwelt, Kanton Bern,
Stiftung Natur und Umwelt
Genève: Fédération des
Entreprises Romandes
Genève, Ville de Genève
Lenzburg: Finnova
St.Gallen: Kanton St.Gallen
Valais: Groupe Mutuel
Vaud: Canton of Vaud,
Innovaud
Zürich: Amt für Wirtschaft,
Kanton Zürich, ETH
Entrepreneur Club, FRZ
Flughafenregion Zürich,
Greater Zurich Area, HWZ,
SAV, Swiss Life, Wenger
Vieli, Zühlke Group

Co-promotori e partner

AI Bridge, AI for exoplanets, ALLPS, Amazee Labs, amazee.ai, Antegris, ARABESQUE, Artifact, Association AI Swiss, avidia.ai, Axians, b2venture, bbv, BEGASOFT, Bern University of Applied Sciences, Botalist, BRIGHTSIDE AI, BWO Systems AG, Camunda, CERN, CH Open, CleverAI, Connect AI, CSP, Cuemarc, CV Summit, Datalets, Day One, Deep Impact, Deep Tech Nation Switzerland, Digital Leverage, Digital Shift, Digital Winterthur, Dreamleap, Drupal Switzerland, ElevenLabs, EncoSphera, EPFL AI Center, EPFL AI Team, ETH AI Center, ETH Robotics Club, Feinheit, Festland, Founderful, Founderful Campus, FRZ Flughafenregion Zürich, GALLUS MEDIA, GenAI Zürich, Geneva Innovation Movement Association, Graduate School of Applied Technology & Management, Graduate Institute Geneva, Hugging Face, ICT4Peace Foundation, IDSIA, Impact Hub Bern, Impact Hub Geneva, Impact Hub Switzerland, Impact Hub Zurich, Incratec, infinity.swiss, Innovation Zurich, innoverse.ai, inovio, inpeek AG, KeySemantics, KI Edu Media, KI Power Swiss, Kickstart Innovation, KIimpact – Verband für künstliche Intelligenz, KMUmeetKI, Knipsbox, LAC, LauzHack, LerNetz, Liip, Linkfloyd, MAZ, Merantix Capital, Moneycab, Monticone Consulting, Open-X, Panoramai, Panter, PDF Tools, Quantum Analytics, Redalpine, Rockstar Recruiting, SAPIENTROQ, Schubkraft Lernmedien, SICTIC, Smartfeld, START Global, Startfeld, StiftungSchweiz, StratEdge, Supertext, Swico, Swiss Future Institute AG, Swiss Institute for Disruptive Innovation, Swiss Made Software, SwissCognitive, Swisscom, Swisscom Ventures, SwissDevJobs, SwissNLP, Switzerland Innovation Park Central, Switzerland Innovation Park Ost, TD SYNEX, Techgarage, Technopark Luzern, THE Port association, Twelve Balloons, Übermorgen Ventures, Unic, VarGroup Suisse, Verein Energy Data Innovation Hub, Wildcard Media, WORKSPACE & MORE, Z83 e molti altri.

Dichiarazioni dei partner

Christoph Aeschlimann (CEO Swisscom):

"Scopri cosa puoi fare: le Swiss {ai} Weeks dimostrano cosa si può ottenere quando in Svizzera affrontiamo insieme le sfide. Ci impegniamo a garantire che l'AI sia sicura e affidabile. Costruiamo insieme il futuro, con un'Intelligenza Artificiale svizzera che ci ispira."

Eliane Noverraz (Co-Director of Product and Innovation SRG SSR)

"Le Swiss {ai} Weeks riuniscono le persone perché plasmino il futuro dell'AI in Svizzera in modo attivo. Come SRG, abbiamo deciso di essere partner perché abbiamo sempre raccontato le storie che mostrano la Svizzera nelle sue diversità e perché, per noi, innovare significa rafforzare il dialogo e la fiducia nel mondo digitale."

Prof. Marcel Salathé (Co-Director EPFL AI Center)

"Siamo molto felici di vedere nascere le Swiss {ai} Weeks: l'IA è la tecnologia che definisce il nostro tempo, ed è fondamentale che chiunque voglia partecipare abbia numerose opportunità per farlo."

Melanie Gabriel (Co-Director ETH AI Center)

"Le Swiss {ai} Weeks offrono una piattaforma dinamica nella quale team di diversi background potranno lavorare direttamente con l'LLM open-source svizzero di recente rilascio. Sarà incredibilmente gratificante vedere che non solo le grandi aziende, ma anche le PMI e le ONG potranno trovare valore in esso per i loro casi d'uso. Siamo entusiasti, quindi, di incontrare i vincitori degli hackathon, che avranno l'opportunità di mostrare le loro innovazioni AI al Summit AI+X del 2 ottobre."

Mike Dargan (Group Chief Operations and Technology Officer, UBS)

"Siamo molto lieti di collaborare con le Swiss {ai} Weeks, dove i leader di pensiero di business, accademia e tecnologia si incontreranno e scambieranno idee. Una collaborazione aperta su soluzioni innovative è essenziale per sfruttare il potenziale dell'Intelligenza Artificiale in modo responsabile e per rafforzare in modo sostenibile la posizione della Svizzera come hub di innovazione. In linea con la nostra lunga tradizione di innovazione, non vedo l'ora di partecipare all'AI Talk che UBS ospiterà, oltre ad esplorare le idee creative dai team degli hackathon."

Pascale Vonmont (CEO Gebert Rüt Stiftung)

"L'intelligenza artificiale appartiene alla società. Le Swiss {ai} Weeks combinano la ricerca più all'avanguardia con le questioni quotidiane, incoraggiando il dialogo e riunendo persone da oltre venti diverse località del Paese, per generare un'innovazione di cui possano beneficiare la Svizzera e il mondo".

Pravina Ladva (Group Chief Digital & Technology Officer Swiss Re)

"È stimolante vedere come le Swiss {ai} Weeks stiano riunendo così tante persone, unite dall'ambizione condivisa di plasmare il futuro dell'AI in modo responsabile e trasparente. La stretta collaborazione tra settori e il trasferimento di conoscenze tra esperti sono la chiave per ottenere tutti i possibili benefici da questa tecnologia. Non vediamo l'ora di collaborare con le menti più creative per il nostro hackathon 'Sviluppare resilienza agli eventi meteorologici estremi in Svizzera', che mira a sviluppare soluzioni innovative per una delle sfide più pressanti della società."

Christoph Birkholz (Panter AG)

"Con le Swiss {ai} Weeks, l'intelligenza artificiale ha attraversato i laboratori di ricerca per raggiungere direttamente il cuore della società. Serve a comprendere l'AI e a plasmare insieme il suo futuro alla maniera svizzera: trasparente, aperta e responsabile".

Chi siamo: Swiss {ai} Weeks

Swiss {ai} Weeks è un'iniziativa collaborativa volta a trasformare la ricerca svizzera d'avanguardia in ambito AI in impatto sociale ed economico. Attraverso hackathon, eventi pubblici, momenti di apprendimento e incubazione di startup, connette tra loro ricercatori, sviluppatori, imprenditori e cittadini, orientandoli verso un obiettivo condiviso: promuovere un uso etico, trasparente e affidabile dell'AI. Al centro dell'iniziativa si trova il primo LLM - Large Language Model open-source della Svizzera, sviluppato secondo i valori elvetici: trasparenza, responsabilità e multilinguismo. Le Swiss {ai} Weeks promuovono una spinta collettiva verso l'applicazione responsabile dell'AI: decentralizzata, pratica e costruita per il bene comune.

Tra i promotori dell'iniziativa figurano: EPFL AI Center, ETH AI Center, Swisscom, Impact Hub Switzerland, Kickstart Innovation, Panter e Wildcard Media.

[A questo link](#) è possibile scaricare le immagini disponibili per la pubblicazione.

Contatti per i media

Gaetano Biondo · Linkfloyd Sagl · Regional Partner Ticino
gaetano.biondo@linkfloyd.ch · +41 76 602 23 70 · www.linkfloyd.ch

Sara Fedele · Kickstart Innovation · Co-Initiator
sara@kickstart-innovation.com · +41 78 797 97 52 · www.kickstart-innovation.com

Sabine Wildemann · Communications Swiss {ai} Weeks · Co-Initiator
media@swiss-ai-weeks.ch · +41 78 319 98 13 · www.swiss-ai-weeks.ch