



COMUNICATO STAMPA

220 partner, oltre 180 attività in tutta la Svizzera: da oggi ritornano le Swiss {ai} Weeks

- Dopo il successo del debutto nel 2025, il movimento è cresciuto fino a raggiungere 37 città e riunire 220 partner; oggi, nel momento del lancio, il programma conta già oltre 180 eventi organizzati in tutta la Svizzera.
- Le Swiss {ai} Weeks portano nel dibattito internazionale sull'AI le esperienze, le prospettive e le priorità di tutte le regioni linguistiche della Svizzera.
- Le Swiss {ai} Weeks sono state confermate ufficialmente come partner pre-evento del percorso «Road to Geneva», la marcia di avvicinamento al Geneva AI Summit 2027: un riconoscimento del lavoro svolto dal movimento sul piano nazionale come contributo diretto alla conversazione internazionale che porta all'incontro mondiale sull'intelligenza artificiale sovrana.

Zurigo, 1° settembre 2026 – Dopo il successo ottenuto al debutto, lo scorso anno, le Swiss {ai} Weeks danno oggi il via alla seconda edizione, con una presenza più ampia sul territorio nazionale, una rete di partner più estesa e nuovi format pensati per coinvolgere il grande pubblico.

Fino al 4 ottobre, le attività, previste in 37 città, porteranno l'intelligenza artificiale nei luoghi in cui il suo impatto si avverte in modo più diretto: nelle aziende e nelle università, nelle scuole, nelle comunità locali e nella vita quotidiana delle persone.

Dopo il successo della prima edizione, nel 2026 la rete si allarga a 220 partner e si estende a 37 città. Il programma conta già oltre 180 appuntamenti ad oggi, e nuove date continuano ad aggiungersi.

La crescita, infatti, comincia a superare i confini nazionali. Mentre la Confederazione si prepara a ospitare il Geneva AI Summit 2027, le Swiss {ai} Weeks costruiscono scambi con ecosistemi di innovazione e ricerca a livello internazionale, portando la visione svizzera di un'AI affidabile e sovrana nel dibattito globale, e gettando le basi per estendere il modello del movimento oltre i confini elvetici nelle prossime edizioni.

Il programma si articola attorno a due aree principali: le iniziative per le aziende che vogliono usare l'AI in modo concreto e responsabile e le attività rivolte al grande pubblico. Oltre a undici hackathon e a nuovi format didattici che coinvolgono scuole e famiglie quali parti in causa, il calendario 2026 amplia il proprio ventaglio tematico con appuntamenti su AI affidabile ed etica, impatto sociale e su come l'intelligenza artificiale stia ridisegnando il lavoro, la privacy e le relazioni umane, accanto ai consueti momenti di confronto su lavoro, amministrazione pubblica e partecipazione digitale. In questo modo le Swiss {ai} Weeks raggiungono un pubblico più ampio rispetto agli eventi tipici della scena tech.

Le Swiss {ai} Weeks prendono forma grazie alle persone e alle organizzazioni che vi collaborano. Tra i partner fondatori e quelli che rinnovano la propria adesione figurano **finnova AG Bankware, Gebert Rűf Stiftung, Hewlett Packard Enterprise, Karakun AG, SRG SSR, Swisscom, Swiss Life, UBS, Var Group Suisse, Viseca, VZ VermögensZentrum** e molti altri. Insieme a sviluppatori, imprenditori e cittadini, contribuiscono a costruire il programma nelle diverse regioni del Paese.

Allo stesso tempo, in Svizzera si organizzano oggi più programmi, conferenze e iniziative sull'AI che mai. Ciò che distingue le Swiss {ai} Weeks non è soltanto il tema, ma la composizione: istituzioni pubbliche, mondo accademico, imprese, organizzazioni non governative e cittadini lavorano insieme come parte di un movimento nazionale, e non in compartimenti separati.

Il risultato è un programma che non raggiunge solo i palchi dei convegni, ma anche le aule scolastiche, i quartieri, i luoghi di lavoro, i centri anziani, gli ospedali e altri luoghi di vita quotidiana delle persone. L'iniziativa è portata avanti da un ente organizzatore senza scopo di lucro e da una rete crescente di partner provenienti da ricerca, imprese, amministrazione pubblica e società civile.

«L'ampia risposta alla prima edizione delle Swiss {ai} Weeks ci ha mostrato che l'AI non è più un tema riservato a una piccola comunità di specialisti. Nel 2026 allarghiamo ulteriormente il movimento con più partner, più sedi e più format di eventi che offrono alle persone una conoscenza concreta dell'intelligenza artificiale. Allo stesso tempo guardiamo a Ginevra 2027, perché il dibattito internazionale ha bisogno delle esperienze e delle voci di tutte le regioni della Svizzera», afferma Katka Letzing co-fondatrice e CEO Kickstart Innovation e Swiss {ai} Weeks.

La seconda edizione assume un significato ancora maggiore, perché la Svizzera ospiterà il Geneva AI Summit presso il Palexpo il 21 e 22 giugno 2027. Il summit, organizzato dal DATEC (Dipartimento federale dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni), insieme al DFAE (Dipartimento federale degli affari esteri), sarà dedicato alla prosperità e al progresso attraverso l'AI, così come a un suo utilizzo affidabile, responsabile e sicuro. La serie di pre-eventi che porta al summit, denominata **«Road to Geneva»**, prende il via già nel 2026. Le Swiss {ai} Weeks porteranno in questo percorso prospettive ed esperienze concrete da tutta la Svizzera: il movimento, dunque, non si esaurirà il 4 ottobre ma proseguirà tutto l'anno con partner, nuove iniziative ed eventi.

Che cosa succederà nell'edizione 2026

Undici hackathon, sfide reali da affrontare

L'Hackathon di Zurigo, il 24 e 25 settembre, sarà il più grande: 36 ore a disposizione dei team per lavorare su più di dieci sfide concrete proposte dalle organizzazioni partner. L'appuntamento è aperto a studenti, sviluppatori, start-up, professionisti del mondo delle imprese e delle istituzioni e a chiunque abbia interesse per l'AI. Tra gli altri hackathon figurano lo START Hack Tour di San Gallo (24 ore dedicate a temi di finanza e tecnologia), l'hackathon HPE I NVIDIA di Ginevra sull'AI agentica e fisica, il Geneva Hackathon con sfide su lavoro, salute, finanza e formazione, il Legal Hackathon di Kloten e altri ancora su temi come space tech, formazione ed energia.

Apertus e la ricerca svizzera che diventa pratica

Apertus, il modello linguistico svizzero sviluppato da EPFL, ETH di Zurigo e CSCS (Centro Svizzero di Calcolo Scientifico), con il sostegno dello Swiss National AI Institute (SNAI), attraverserà tutto il programma come spina dorsale tecnologica di ogni hackathon e di altri appuntamenti. Il 1° ottobre, l'AI+X Summit dell'ETH AI Center presenterà i più recenti progressi della ricerca e applicazioni nei settori della sanità, della finanza e dell'ingegneria. Dal 28 settembre al 3 ottobre, lo Zurich AI Festival animerà la città con un programma diffuso che comprenderà laboratori aperti, dibattiti pubblici, installazioni artistiche e hackathon. Inoltre, Swiss {ai} Weeks metterà Apertus al centro dei propri hackathon e delle attività executive, con appuntamenti il 17 settembre a Zurigo, il 2 ottobre a Lugano e in numerose altre località della Svizzera. Anche i cittadini saranno coinvolti attivamente grazie alla collaborazione con partner quali Public AI, EPFL AI Center e molte altre organizzazioni presenti in tutti i Cantoni.

AI, lavoro e inclusione sociale

In Ticino, il capitolo regionale di AI Salon, organizzato da Linkfloyd e Acer Europe, ha aperto le Swiss {ai} Weeks con un pre-evento che, con l'ospite d'onore Bruno Giussani, ha riunito responsabili delle risorse umane, sindacati, psicologi e manager per discutere dell'impatto dell'AI sulla vita quotidiana delle persone. Da lì, il programma del principale Cantone italofono prosegue allargando la partecipazione, con oltre 25 eventi che culmineranno ad esempio, nel primo festival cinematografico in Svizzera interamente dedicato all'AI: un modo per avvicinare al tema gli studenti e un pubblico sempre più ampio, attraverso storie, lezioni e proiezioni audiovisive. Un laboratorio dedicato agli anziani offrirà indicazioni pratiche sull'uso dell'AI nella vita di tutti i giorni.

Un nuovo progetto pilota con Smartfeld si rivolgerà ad allievi, docenti e genitori: l'obiettivo non è soltanto usare l'AI, ma anche saperla comprendere ed esaminare criticamente insieme. Nel 2026 la formazione è una priorità dichiarata: le Swiss {ai} Weeks parlano direttamente a studenti, docenti e genitori, perché la prossima generazione non dovrà solo saper usare l'intelligenza artificiale, ma anche capirla e valutarne gli output con spirito critico. Nuovi format aiuteranno scuole e famiglie ad avvicinarsi insieme all'AI, in classe e a casa.

Un evento aperto a ogni livello di conoscenza

Il programma spazia da conferenze pubbliche a workshop pratici e sessioni tecniche avanzate, con occasioni di apprendimento per tutti, dai principianti assoluti a chi lavora da anni con l'AI, e per ogni fascia d'età. Molti eventi pubblici saranno gratuiti. Gli hackathon e alcuni appuntamenti per le aziende hanno posti limitati vi si accede per candidatura o su richiesta di iscrizione.

Come partecipare

- Quando: dal 1° settembre al 4 ottobre 2026 (e oltre, verso Ginevra 2027)
- Dove: 37 città nella Svizzera tedesca, nella Svizzera romanda e in Ticino, con diversi eventi anche online.

- Accesso: la maggior parte delle conferenze pubbliche, dei workshop e degli incontri di dialogo è gratuita, previa iscrizione. Gli hackathon e alcuni eventi per le aziende hanno posti limitati e vi si può partecipare mediante candidatura.
- Programma: gli eventi sono pubblicati e aggiornati regolarmente su ai-weeks.ch/events.
- Partner e organizzatori: imprese, istituzioni e associazioni interessate possono aderire durante tutto l'anno tramite il sito ai-weeks.ch.

Le voci dei partner

Hendrik Lang, CEO, finnova AG Bankware

Per costruire il futuro dell'AI serve molto più della sola tecnologia. Servono persone, idee nuove e collaborazione aperta. Le Swiss {ai} Weeks creano lo spazio per questo scambio. Con il nostro hackathon a Lenzburg, finnova è orgogliosa di contribuire, portando nella conversazione la prospettiva del mondo bancario.

Dr. Pascale Vonmont, CEO, Gebert Rüt Stiftung

L'intelligenza artificiale riguarda tutti noi e quest'anno le Swiss {ai} Weeks la avvicinano ancora di più alla vita quotidiana delle persone. Oltre alle città e alle istituzioni, il terzo settore diventa una parte sempre più importante di questo sforzo nazionale, portando nel dibattito organizzazioni della società civile, associazioni e iniziative di comunità, e contribuendo a fare in modo che l'IA sia costruita con la società e per la società. Lo scorso anno ha mostrato che cosa è possibile quando un intero Paese si mette in gioco; quest'anno, istituzioni pubbliche, mondo accademico, imprese, terzo settore e cittadini si ritrovano insieme in un movimento davvero nazionale.

René Zierler, Managing Director, Hewlett Packard Enterprise

Far progredire l'IA richiede molto più della sola tecnologia. Richiede persone, idee e collaborazione. Le Swiss {ai} Weeks riuniscono queste forze per plasmare il futuro dell'AI in Svizzera. In qualità di partner delle Swiss {ai} Weeks, Hewlett Packard Enterprise è orgogliosa di contribuire all'innovazione nell'AI in tutta la Svizzera.

Thierry Zweifel, Head of Data & AI, Business SRG

Come possiamo liberare tutto il potenziale dell'IA rafforzando allo stesso tempo la fiducia del pubblico, che è il nostro bene più prezioso? È una delle nostre sfide chiave, tra quelle che ci spingono a partecipare alle Swiss {ai} Weeks.

Christoph Aeschlimann, Group CEO, Swisscom

L'IA diventerà un punto di forza per la Svizzera solo se la costruiremo insieme, e le Swiss {ai} Weeks sono il luogo in cui questo accade davvero. Swisscom è orgogliosa di far parte ancora una volta di questo movimento: mettiamo in campo un'infrastruttura affidabile e sicura su cui gira l'IA svizzera e portiamo i nostri esperti negli hackathon, con sfide reali che

arrivano dal nostro business quotidiano. La Svizzera ha l'innovazione, le competenze e l'integrità per essere protagonista nell'IA. Dimostriamolo, insieme.

Daniele Magazzeni, Group Chief AI Officer, UBS

Siamo orgogliosi di essere partner delle Swiss {ai} Weeks. Facendo leva sulla lunga tradizione svizzera di innovazione, questa iniziativa riunisce le migliori menti del mondo delle imprese, della tecnologia e della ricerca per esplorare come l'IA possa generare valore reale. Lavorando tra istituzioni e settori aziendali diversi possiamo contribuire a costruire una cultura di collaborazione, apertura e sperimentazione, e a garantire che l'intelligenza artificiale sia sviluppata e applicata in modo responsabile e sostenibile.

Costruiamo insieme ai nostri partner

Acer Europe, Canton of Ticino, City of Bellinzona, City of Lugano, ElevenLabs, Fondazione Agire, IBSA Foundation for scientific research, IDSIA (USI-SUPSI), Impact Hub Geneva, Impact Hub Ticino, Impact Hub Zurich, Kraftwerk, LaraCopilot, Linkfloyd, Lugano Convention and Exhibition, Lugano Living Lab, MediaTI - Gruppo Corriere del Ticino, Merge Film Festival, Open AI, Organizzazione Cristiano-Sociale Ticinese (OCST), Panter, Picflow, Public AI, Smartfeld, START Global, Supertext, Swisscom Ventures, SwissDevJobs, Ticino Convention Bureau, CM Infomaniak, ITU, SUSE, UNICC, XpertIA, AI Bridge, AI for exoplanets, AI Open House Collective, AI Suisse, AIRIES AI, ALLPS, ALPINNO GmbH, Alterland, Altscale, Amaze Labs, amaze.ai, Antegris, ARABESQUE, ARGUS DATA INSIGHTS, Artifact, Association AI Swiss, avidia.ai, Axians, b2venture, bbv, BEGASOFT, Berg Digital, Bern University of Applied Sciences, Biography Library, Blackdot AG, boldrouter, Botalist, BRIGHTSIDE AI, BWO Systems AG, Camunda, CH Open, Claudia Kramer, CleverAI, CM Informatik AG, Connect AI, CSCS, CSP AG Competence Solutions Projects, Cudos AG, Cuemarc, CV Summit, Dagorà Lifestyle Innovation Hub, DARE Campus,—Day One, Deep Impact, Dieci AG, Digital & AI Community, Digital Dignity Association, Digital Leverage, Digital Shift, Digital Winterthur, Dreamleap, Drupal Switzerland, Eden-Well, Energy Data Hack Days, Deep Tech Nation, Energy Data Innovation Hub, EncoSphera, EPFL AI Center, EPFL AI Team, EPFL Innovation Park, ETH AI Center, ETH Entrepreneur Club, ETH Robotics Club, Feinheit, Festland, FHNW, Föderation der Unternehmen der Westschweiz Genf, French Tech Switzerland, GALLUS MEDIA, GDG Cloud Zürich, Groupe Mutuel, GenAI 360 Switzerland, GenAI Zürich, GenerazionePiù, Geneva Innovation Movement Association, Graduate Institute Geneva, Graduate School of Applied Technology & Management, GTM Advantage, Hochschule Luzern, Hugging Face, humane-ai.io, Humanoid Robotics Association Switzerland, Hundertmark GmbH, HWZ, ICRC, ICT4Peace Foundation, IIA Switzerland, Impact Hub Bern, Impact Hub Switzerland, IMT AG, Incratec, Indo-Swiss Business Association Lausanne, Inetum, infinity.swiss, Innovation Zurich, INNOVAUD, innoverse.ai, Innovista Management GmbH, inovio, inpeek AG, Jurilo, Kanton St.Gallen, Kanton Waadt, Ketl, {her} KeySemantics, KI Edu Media, KI Power Swiss, Kickstart Innovation, KIImpact – Verband für künstliche Intelligenz, KMUmeetKI, Knipsbox, Knovas, Konversational, Ladies Drive, LegalPass, LerNetz, LEXR, Lexify SA, Liip, Limbi GmbH, Makubri Technologies Sàrl, MAZ, Mazzantini & Associati SA, Merantix Capital, MNTY, Moneycab, Monticone Consulting, Muséum d'histoire naturelle de Neuchâtel, MV Global Advisory, Neural Concept, novu

campus, Old Bulls Innovation, Open-X Sagl, OSDsi - Organizzazione Svizzera Direzione lavori, Oxford Artificial Intelligence Society, Panoramai, PDF Tools, QuadIntegral GmbH, Quantum Analytics AG, Redalpine, Rockstar Recruiting, rready, RT Consulting, Sagapao, SAIROP, SAPIENTROQ, Schubkraft Lernmedien GmbH, Schweizerische Aktuarvereinigung, Schweizerische Eidgenossenschaft, Science et Cité, SICTIC, SMSchool, Solutas GmbH, Stadt Genf, Standortförderung Kanton Bern, Startfeld, START Foundation, SwissWho, MIT Alumni Club, Stiftung Natur und Umwelt, StiftungSchweiz, StratEdge, Swico, Swiss Future Institute AG, Swiss Institute for Decoding Innovation, Swiss Legaltech Association, Swiss Made Software, Swiss Youth IGF, SwissCognitive, Swissentis, SwissFinTechLadies, SwissNLP, SwissVC, Switech, Switzerland AI Community, Switzerland Global Enterprise, Switzerland Innovation Park Central, Switzerland Innovation Park Ost, Syntezia Sàrl, TD Synnex, Team Extension, Techgarage, TechLegion Verain, Technopark Luzern, TCS, TrustValley, THE Port association, Ticyweb SA, TSC, Twelve Balloons, UBS, Unic, USI Executive MBA, Venture Architect Studio, Verein Energy Data Innovation Hub (EDIH), Wellness at work ai pte ltd, wirtun, Women in AI, WORKSPACE & MORE, XR Solution, Young AI Leaders Zurich, Z83, ZHAW, Zug Tech Circle e molti altri.

Informazioni sulle Swiss {ai} Weeks

Swiss {ai} Weeks è una piattaforma e un movimento nazionale che riunisce sviluppatori, imprenditori e cittadini per contribuire a plasmare il futuro dell'AI attraverso la collaborazione pratica, il dialogo aperto e un forte impegno per un'intelligenza artificiale etica e affidabile.

Link utili:

- [Media Kit](#) con materiale liberamente utilizzabile e una selezione di immagini
- [Galleria foto e video](#) degli eventi 2025

Contatti per i media

Sara Fedele · Marketing e Comunicazione Swiss {ai} Weeks
press@swiss-ai-weeks.ch · +41 78 797 97 52 · www.ai-weeks.ch